

Обращаем Ваше внимание: при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – <http://hh.kz>) обязательна

HeadHunter: Казахстанцы против шумных коллег

Исследовательский центр [HeadHunter Казахстан](http://hh.kz) узнал мнение более трех тысяч казахстанцев о том, с каким коллективом они не желают разделять один офис.

Как отметили респонденты, наибольшие проблемы для совместной работы создают шумные коллеги. 15% наших сограждан отказываются делить с такими работниками один офис из-за того, что те мешают сосредоточиться другим на своей деятельности. Второе место заняли нецензурно выражающиеся сотрудники. Против них высказались 12%. Еще 8% казахстанцев отметили, что им крайне неприятно находится на работе вместе с регулярно выпивающими сослуживцами. Наименьший протест вызвали курящие сотрудники. С такими отказались работать лишь 5% респондентов. 35% считают, если в коллективе трудятся по-настоящему ценные компании профессионалы, то можно смириться с их плохими привычками. Каждый пятый опрошенный (21%) ответил, что ему вовсе все равно, кто находится с ним в одном офисе, аргументируя это следующей фразой: «Я пришел работать, а не смотреть на коллег».



«В целом, респонденты показали довольно лояльное отношение к своим нынешним и потенциальным сослуживцам – 56% наших сограждан отметили, что для них отрицательные черты другой личности вовсе не проблема. Также опрошенные особо выделили, что крайне не желательна работа в конфликтном и нецелеустремленном коллективе, а также с коллегами-завистниками и сплетниками. Не стоит забывать, что, находясь в одном кабинете с другими людьми, необходимо, самое главное, проявлять друг к другу уважение, тогда совместная деятельность не только будет удовлетворять все стороны, но и поспособствует достижению более высоких результатов», - комментирует



Обращаем Ваше внимание: при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – <http://hh.kz>) обязательна

результаты опроса Асель Беженова, директор по маркетингу и PR компании HeadHunter Казахстан.

Период исследования: 9 июня – 20 июня 2014 г.

Регион: Казахстан

Респонденты: 3 318 пользователей портала hh.kz

* Группа компаний HeadHunter работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. На данный момент сайт hh.kz является ведущим HR-порталом Казнета. HeadHunter предоставляет удобные инструменты для поиска работы и найма персонала.