

HEADHUNTER JOB INDEX

Тенденции рынка труда Казахстана по состоянию на апрель 2010 года

В отчете службы исследований HeadHunter проанализированы изменения, которые произошли на рынке труда в целом, а также в отдельных профессиональных сферах.

Обзор подготовлен компанией HeadHunter::Казахстан на основе анализа размещенных на сайте HeadHunter.COM.KZ вакансий компаний-работодателей и резюме соискателей.

Период исследования: январь 2009 г.- апрель 2010 г. Регион: Казахстан.

HeadHunter.COM.KZ – профессиональный сайт по поиску работы и персонала, ориентированный на менеджеров среднего и высшего звена. Вся информация, размещаемая на сайте, проходит модерацию.



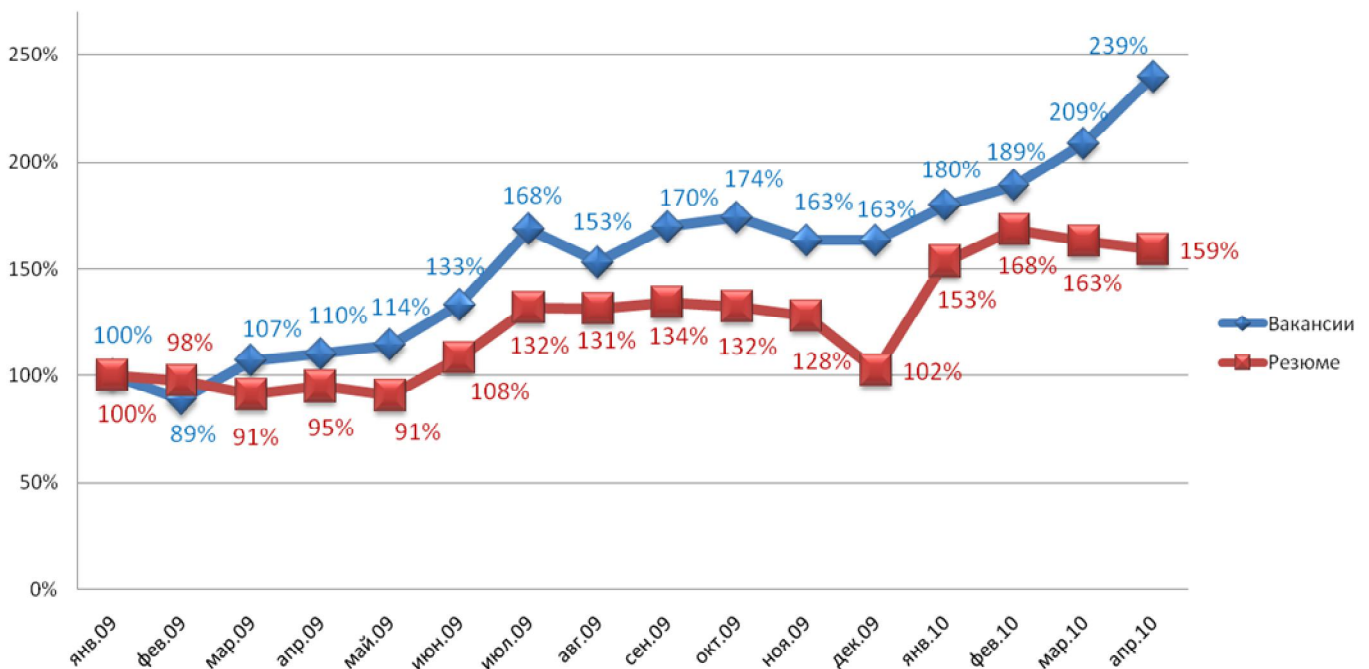
Основные тенденции спроса и предложения

В начале 2010 года на рынок труда Казахстана продолжает постепенное восстановление, начатое в 2009 году, о чем свидетельствуют следующие факты:

- несмотря на межсезонье на рынке труда в зимние месяцы 2010 года (январь, февраль), рынок вакансий стабильно пополняется новыми вакансиями, и уже в апреле число размещаемых предложений от работодателей увеличивается вдвое по сравнению с аналогичным периодом в 2009 году;

- наряду с увеличивающимся потоком размещаемых вакансий постепенно стабилизируется число соискателей, находящихся в активном поиске;

Динамика прироста вакансий и резюме, Казахстан, 2009-2010 гг., январь 2009 = 100%

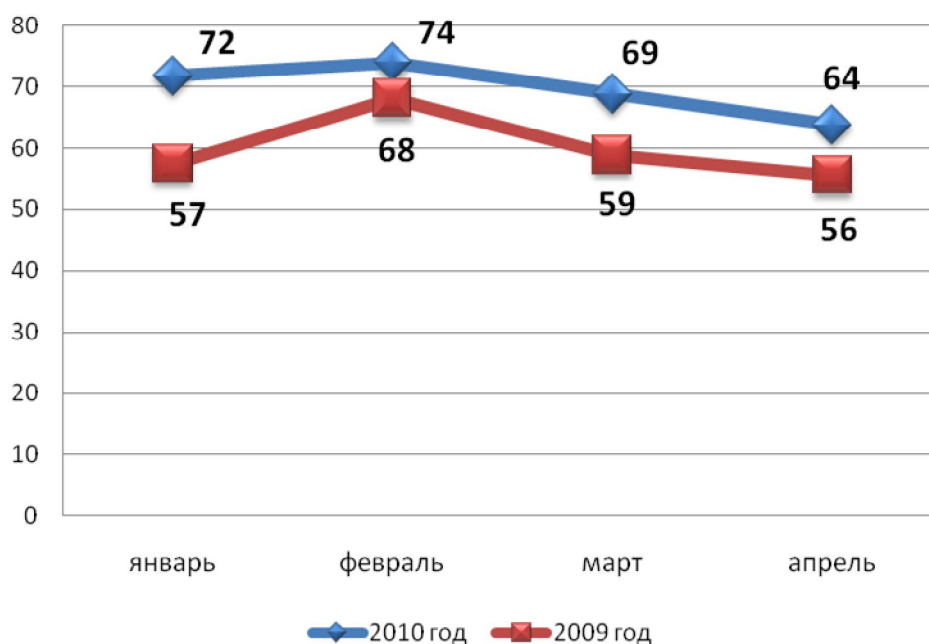


- наряду с позитивными изменениями, происходящими на рынке, возвращения к докризисному состоянию рынка труда не прогнозируется: не все отрасли могут быстро реабилитироваться после значительного финансово-экономического потрясения. К тому же, работодатели после строгого режима оптимизации трат и бизнес-процессов, пока еще с большой осторожностью относятся к текущим изменениям и не торопятся открывать новые направления, помню о событиях прошлого года. Активность среди кандидатов все еще остается высокой. В этой связи работодатели крайне требовательно проводят подбор персонала: по каждому кандидату производится сбор рекомендаций и анализ профессионального опыта с точки зрения эффективности будущего сотрудника на той или иной позиции.

- основная масса размещаемых вакансий по уровню предлагаемого заработка ниже ожиданий кандидатов в среднем на 20-30%.

Подобные настроения не могли не сказаться на динамике соискательской активности: среднее число откликов на вакансию составило порядка 64 претендентов на 1 вакансию.

Динамика среднего числа откликов на 1 вакансию, Казахстан



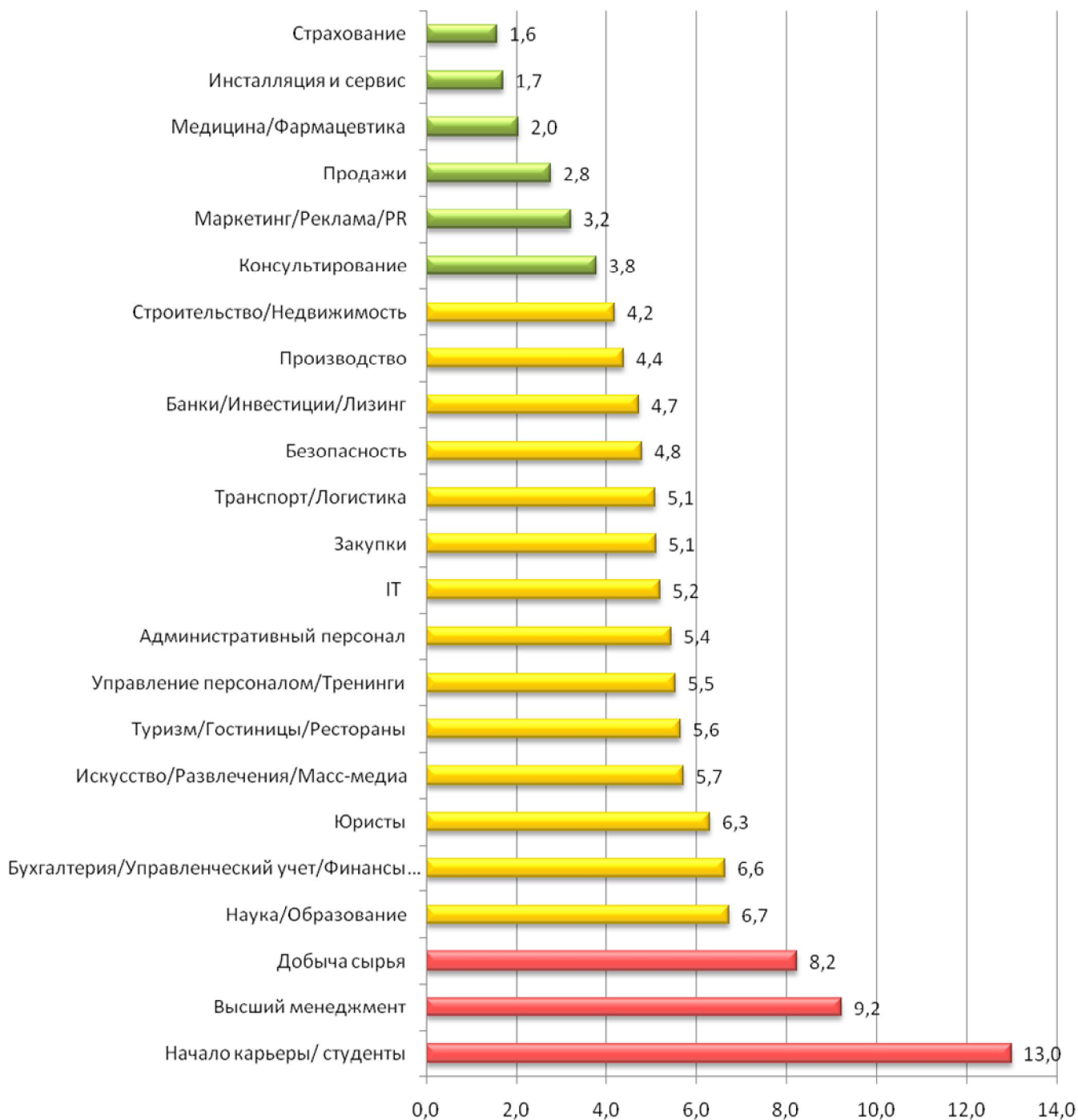
Что касается тенденции востребованности той или иной категории специалистов и конкурса на позицию, то ситуация здесь складывается следующим образом:

Индекс HeadHunter - показатель дефицита специалистов на рынке труда. Рассчитывается как соотношение числа кандидатов к числу открытых позиций за определенный период времени. Значения от 1 до 4 - нормальные для рынка (зеленая зона); значения от 4 до 6 - это тревожный показатель, когда на 1 вакансию приходится по 4-6 резюме (желтая зона); значения более 6 - тяжелое состояние сферы с очень высокой конкуренцией за рабочие места, когда на 1 вакансию приходится более 6 резюме (красная зона).

- 6 из 23 профессиональных областей попали в «зеленую зону» индекса HeadHunter. Это означает что представителям этих сфер сегодня легче найти новую работу по сравнению с остальным категориями специалистов;

- труднее всего обрести нового работодателя представителям высшего менеджмента, добывающей отрасли и студентам.

Индекс НН, Казахстан, апрель 2010

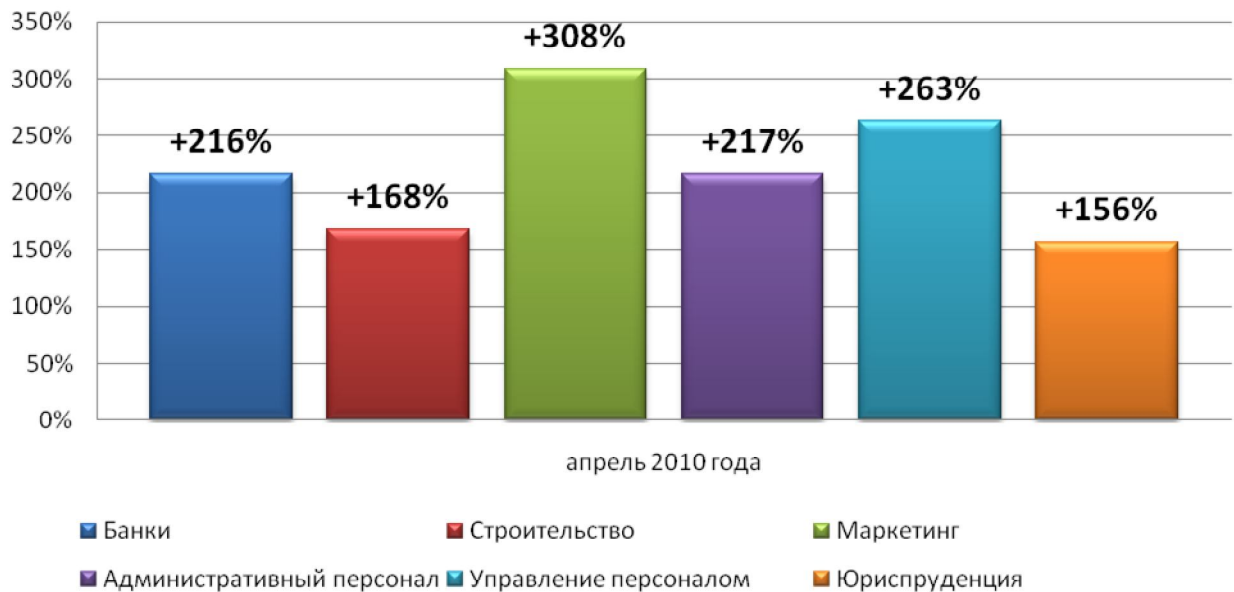


Если рассматривать структуру спроса в наиболее пострадавших от кризиса профессиональных областях, то тенденции к восстановлению наблюдаются нами повсеместно:

- наибольший прирост вакансий отмечен в профессиональной области «Маркетинг/Реклама/PR» - 308 % в апреле 2010 года, по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. Этот факт объясняется тем, что рост продаж повлек за собой и потребность в эффективном маркетинге и коммуникациях. Поэтому

важной отличительной чертой рынка труда на текущем этапе является рост потребности в специалистах по маркетингу и коммуникациям;

Прирост вакансий в отдельных профессиональных областях в 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом в 2009 г.



- на втором месте по росту числа предложений от работодателей в текущем году – профессиональная область «Управление персоналом». Несмотря на кризисные моменты, «война за таланты» не прекращалась: руководители компаний понимают, что в любом бизнесе без профессионалов в своем деле крайне сложно добиться вершин успеха. В этом вопросе кто как не грамотный HR поможет отделить «зерна от плевел» и собрать команду ключевых сотрудников;

- прирост вакансий в банковской сфере объясняется повышенной ротацией кадров как внутри самих банков, так и внутри отрасли в целом.