

HEADHUNTER JOB INDEX

Рынок труда в Казахстане: I-ое полугодие 2009 года

Обзор подготовлен компанией HeadHunter::Казахстан на основе анализа размещенных на сайте HeadHunter.COM.KZ вакансий компаний-работодателей и резюме соискателей.

HeadHunter.COM.KZ – профессиональный сайт по поиску работы и персонала, ориентированный на менеджеров среднего и высшего звена. Вся информация, размещаемая на сайте, проходит модерацию.



Структура **обзора**

- ❖ Предисловие
- ❖ Основные тенденции спроса и предложения
- ❖ Рынок заработных плат

Предисловие

Рынок труда, как и другие рынки, подвержен сезонным изменениям. Как водится, эти пики фиксируются весной и осенью. В эти периоды число открытых вакансий и число соискателей, находящихся в активном поиске, возрастает. На протяжении второго полугодия 2009 года нами наблюдалась следующая ситуация: число вакансий с приближением весны закономерно возрастало, а число соискателей несколько снижалось. Это связано в первую очередь с тем фактом, что в конце 2008 года произошло высвобождение некоторого числа работников за счет реструктуризации в ряде компаний. За счет этого на рынке труда в начале года оказалось нехарактерное для этого периода число активных кандидатов при сниженном количестве вакансий. И по мере того, как кандидаты трудоустраивались, число активных резюме постепенно стало снижаться.

Плюс многие соискатели, ввиду текущих экономических изменений, просто не решаются на смену работы, опасаясь нестабильности на новом месте.

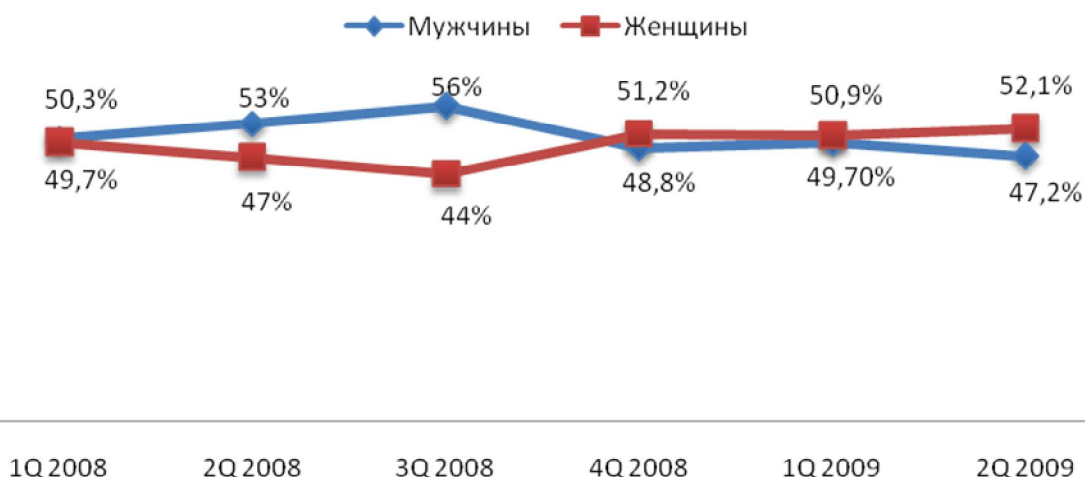
Таким образом, имея преобладающее положение на данном этапе, работодатели имеют возможность выбирать из расширенного пула кандидатов за возможно меньшие деньги. И выбор работодателей в основе своей падает на бизнесориентированных, мультинаправленных специалистов, способных быть не просто Исполнителями, а действительно решать поставленные задачи.

Основные тенденции спроса и предложения

Рассматривая гендерные тенденции спроса на рынке труда Казахстана на протяжении 2008-2009 годов, можем отметить следующие особенности:

- с четвертого квартала 2008 года соотношение численности соискателей-мужчин и женщин становится относительно пропорциональным, чего нельзя сказать о первых трех кварталах 2008 года. Происходящие экономические изменения в равной степени затрагивают обе гендерные группы.

Гендерные тенденции на рынке труда



Нарастающее превалирование женщин и некоторое снижение активности соискателей-мужчин на рынке труда на данный момент объясняется несколькими моментами:

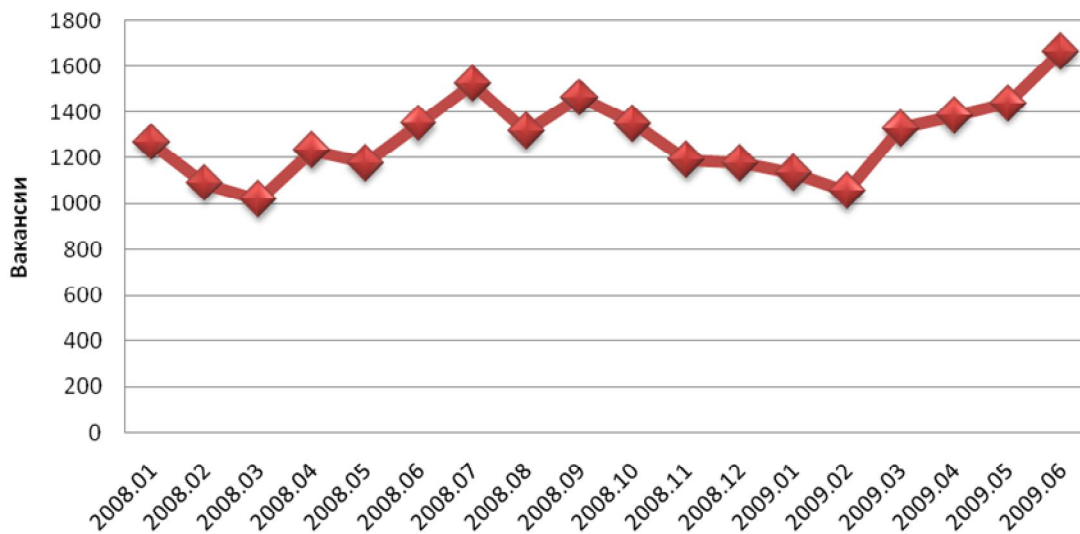
- некоторое количество женщин, которые ранее по ряду причин находились в статусе «домохозяйек» начинают задумываться о поиске работы в помощь семейному бюджету (к великому сожалению немногие компании проиндексировали заработные платы согласно текущим экономическим изменениям);

- мужчины в большинстве своем, являясь основным источником семейных доходов, снижают свою активность поиска нового места работы, предпочитая держать синицу в руках, нежели лицезреть журавля в небе. Стабильность становится флагманом среди соискателей.

Что касается спроса и предложения на рынке труда Казахстана в течение первых двух кварталов 2009 года, то ситуация сложилась следующим образом:

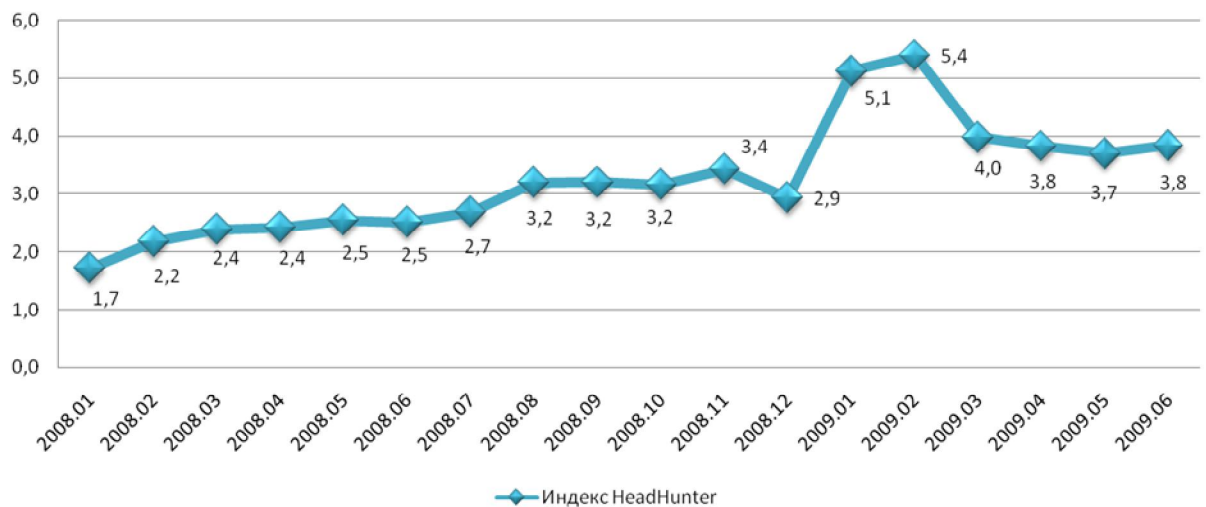
- с марта 2009 года наблюдается постепенный рост числа вакансий, при этом прирост вакансий в июне по сравнению с началом года составил +47%.

Динамика поступивших вакансий 2008/09 гг.



Рассматривая соотношение спроса и предложения на рынке труда Казахстана – индекс HeadHunter, мы отмечаем следующие тенденции:

Индекс HeadHunter



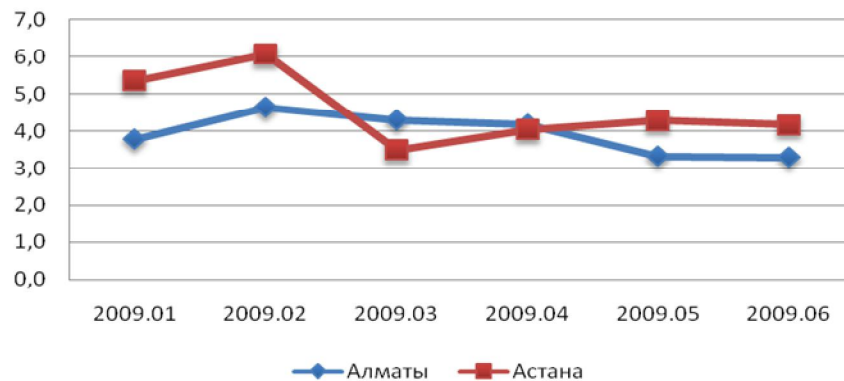
Индекс HeadHunter - рассчитывается как соотношение числа резюме к числу вакансий. Если соотношение больше 1, то предложение резюме превышает спрос. Если соотношение меньше 1, то спрос (количество вакансий) превышает предложение (количество резюме).

- в первом полугодии 2009 года происходит увеличение индекса HeadHunter по сравнению с 2008. Особенно это заметно в январе-феврале текущего года. По мере того, как происходило увеличение числа вакансий в весенние месяцы, значение индекса постепенно снижалось, и на июнь месяц величина составила – 3,8.

Если рассматривать динамику индекса в региональном разрезе, на примере двух городов Алматы и Астана, можно отметить следующие тенденции:

- рост индекса в начале 2009 года характерен для обоих городов. Ситуация вполне понятна: колебания индекса напрямую зависят от происходящих экономических и структурных изменений. После марта ситуация начинает стабилизироваться, индекс находится в коридоре между значениями 3,5 и 4,5.

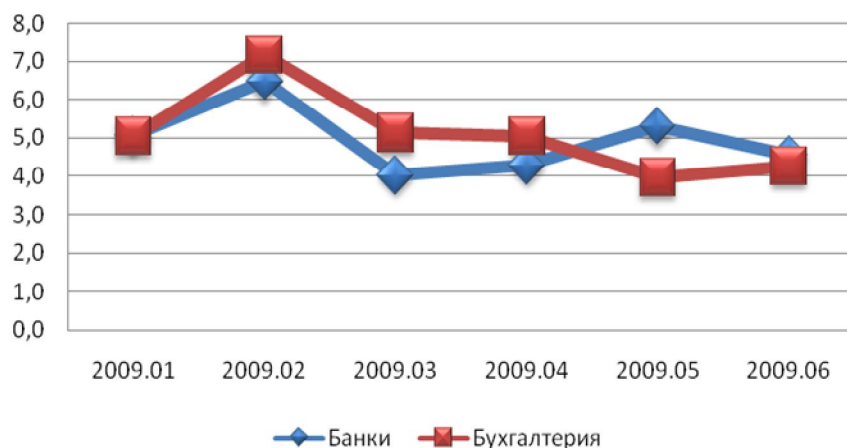
Индекс HeadHunter, 2009



Анализируя тенденции на рынке труда в разрезе профессиональных областей, мы отмечаем следующие изменения:

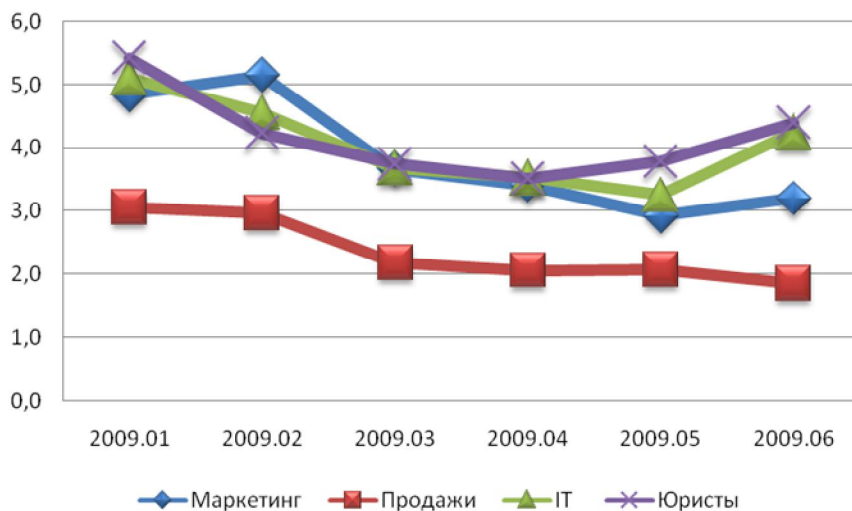
- в финансовой сфере к концу первого полугодия 2009 года число претендентов на одну позицию составило порядка 4-5 человек на одну вакансию.

Индекс HeadHunter, 2009



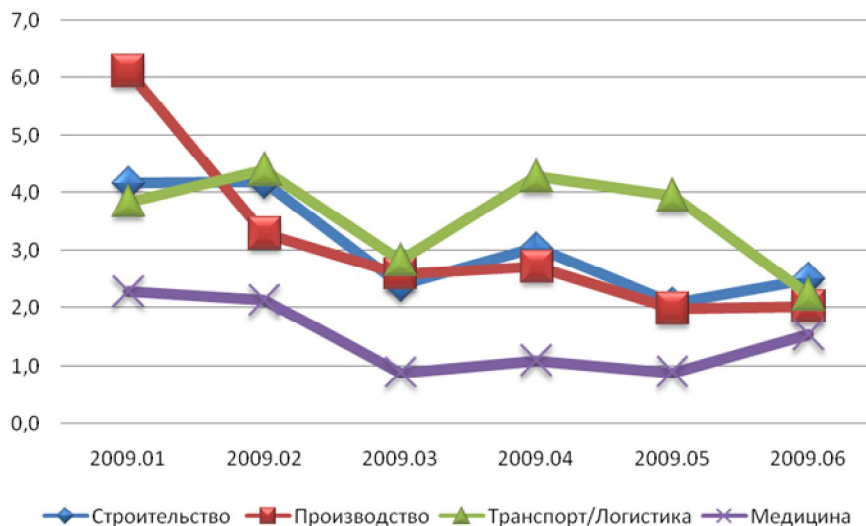
- что касается следующих профессиональных областей, то только в «Продажах» наблюдается сужение конкурса на позицию. В остальных наблюдается незначительное увеличение индекса HeadHunter.

Индекс HeadHunter, 2009



- самое минимальное значение индекса HeadHunter на протяжении первого полугодия 2009 года было зафиксировано в профессиональной области «Медицина/Фармацевтика».

Индекс HeadHunter, 2009



В целом, набор персонала в компаниях Казахстана не заморожен. В большинстве случаев пересматривается подход к работе и тип кандидатов, требующихся на позиции. В некоторых профессиональных областях наблюдается совмещение специализаций. К примеру,

в профессиональной области «Маркетинг/Реклама/PR» функционал менеджеров значительно расширен. Теперь менеджер в этой сфере по большей части занимается всеми тремя направлениями одновременно, иногда добавляя функционал дизайнера и смежных форм деятельности.

Наибольшую ценность приобретают специалисты, которые способны принести компании прямой доход, к примеру, менеджеры по продажам. Если рассматривать с точки зрения профессиональных аспектов кандидата, то в фаворе такие качества и навыки как бизнесориентированность, нацеленность на результат, активная жизненная позиция, способность находить решения поставленных задач, используя минимум ресурсов и достигая максимум эффекта.

Рынок заработных плат

Данные, на основе которых получена информация об уровне заработных плат, не учитывают уровня квалификации искомого кандидата, отрасль и тип компании, демонстрируют общую картину в конкретный период, помогая увидеть тенденции на рынке труда. **Данные по состоянию на июнь 2009 г., в KZT.**

Медиана - значение заработной платы, расположенное в середине изучаемого массива, упорядоченного по возрастанию. Преимуществом медианного показателя предлагаемых заработных плат по сравнению со средним арифметическим является его независимость от крайних значений, поскольку он делит совокупность на две равные части.

Мода— значение во множестве средних заработных плат, которое встречается наиболее часто.

Предложения работодателей

Профессиональные области	Медиана	Мода	Минимум	Максимум
Автомобильный бизнес	100 000 KZT	120 000 KZT	30 000 KZT	450 000 KZT
Начало карьеры / Студенты	45 000 KZT	45 000 KZT	15 000 KZT	150 000 KZT
Безопасность	90 000 KZT	48 000 KZT	45 000 KZT	180 000 KZT
Искусство / СМИ	90 000 KZT	90 000 KZT	15 000 KZT	450 000 KZT
Транспорт / Логистика	105 000 KZT	150 000 KZT	15 000 KZT	1 350 000 KZT
Закупки	100 000 KZT	150 000 KZT	50 000 KZT	280 000 KZT
Добыча сырья	300 000 KZT	300 000 KZT	20 000 KZT	1 050 000 KZT
Маркетинг / Реклама	90 000 KZT	150 000 KZT	23 500 KZT	750 000 KZT
Юристы	140 000 KZT	300 000 KZT	40 000 KZT	750 000 KZT
Инсталляция и сервис	80 000 KZT	60 000 KZT	30 000 KZT	300 000 KZT
Продажи	105 000 KZT	150 000 KZT	15 000 KZT	1 500 000 KZT
Информационные технологии / Телекоммуникации	120 000 KZT	150 000 KZT	25 000 KZT	1 600 000 KZT
Управление персоналом	90 000 KZT	150 000 KZT	30 000 KZT	750 000 KZT
Административный персонал	60 000 KZT	60 000 KZT	15 000 KZT	375 000 KZT
Строительство / Недвижимость	150 000 KZT	150 000 KZT	20 000 KZT	750 000 KZT

Бухгалтерия / Управленческий учет	120 000 KZT	150 000 KZT	30 000 KZT	1 500 000 KZT
Наука / Образование	105 000 KZT	150 000 KZT	10 000 KZT	375 000 KZT
Производство	120 000 KZT	150 000 KZT	10 000 KZT	1 050 000 KZT
Медицина / Фармацевтика	100 000 KZT	60 000 KZT	40 000 KZT	1 500 000 KZT
Банки / Инвестиции / Лизинг	105 000 KZT	150 000 KZT	20 000 KZT	1 000 000 KZT
Высший менеджмент	300 000 KZT	150 000 KZT	40 000 KZT	1 500 000 KZT
Консультирование	105 000 KZT	120 000 KZT	45 000 KZT	525 000 KZT
Туризм / Гостиницы	80 000 KZT	120 000 KZT	30 000 KZT	225 000 KZT
Страхование	82 500 KZT	150 000 KZT	15 000 KZT	300 000 KZT

Ситуация в отдельных специализациях

Специализации	Медиана	Мода	Минимум	Максимум
Директор по IT	180 000 KZT	225 000 KZT	75 000 KZT	600 000 KZT
Инженер (Информационные технологии)	120 000 KZT	49 500 KZT	37 500 KZT	375 000 KZT
Менеджер по продажам в IT сфере	120 000 KZT	150 000 KZT	40 000 KZT	750 000 KZT
Программист/разработчик	145 000 KZT	120 000 KZT	45 000 KZT	1 000 000 KZT
Системный администратор	99 000 KZT	120 000 KZT	37 500 KZT	300 000 KZT
Аудитор	150 000 KZT	400 000 KZT	45 000 KZT	750 000 KZT
Бухгалтер	112 500 KZT	120 000 KZT	40 000 KZT	750 000 KZT
Финансовый менеджер	150 000 KZT	120 000 KZT	40 000 KZT	1 500 000 KZT
Экономист	120 000 KZT	120 000 KZT	40 000 KZT	450 000 KZT
PR-менеджер	105 000 KZT	75 000 KZT	50 000 KZT	600 000 KZT
Бренд-менеджер	150 000 KZT	150 000 KZT	60 000 KZT	525 000 KZT
Менеджер по маркетингу	120 000 KZT	150 000 KZT	50 000 KZT	750 000 KZT
Специалист по исследованиям/аналитик	150 000 KZT	120 000 KZT	50 000 KZT	750 000 KZT
Менеджер по рекламе	77 500 KZT	105 000 KZT	35 000 KZT	300 000 KZT
Офис менеджер	60 000 KZT	60 000 KZT	30 000 KZT	300 000 KZT
Секретарь	60 000 KZT	45 000 KZT	20 000 KZT	225 000 KZT
HR-менеджер	85 000 KZT	80 000 KZT	55 000 KZT	247 500 KZT
Менеджер по продажам	100 000 KZT	150 000 KZT	20 000 KZT	1 050 000 KZT
Менеджер по работе с клиентами	90 000 KZT	90 000 KZT	15 000 KZT	600 000 KZT
Торговый представитель	100 000 KZT	150 000 KZT	30 000 KZT	600 000 KZT
Специалист по логистике	120 000 KZT	150 000 KZT	40 000 KZT	1 500 000 KZT
Специалист по закупкам	110 000 KZT	150 000 KZT	60 000 KZT	225 000 KZT

Юрисконсульт	112 500 KZT	80 000 KZT	45 000 KZT	600 000 KZT
Архитектор	135 000 KZT	90 000 KZT	45 000 KZT	500 000 KZT
Инженер	180 000 KZT	300 000 KZT	40 000 KZT	500 000 KZT
Прораб	105 000 KZT	150 000 KZT	60 000 KZT	170 000 KZT
Менеджер по продажам в сфере страхования	90 000 KZT	90 000 KZT	40 000 KZT	225 000 KZT
Медицинский представитель	100 000 KZT	60 000 KZT	45 000 KZT	260 000 KZT
Менеджер по продажам в мед.сфере	120 000 KZT	225 000 KZT	45 000 KZT	1 500 000 KZT

Динамика изменений заработных плат

Специализация	2008, 2-ое полугодие	2009, 1-ое полугодие	Динамика
Специализации с положительной динамикой			
Финансовый менеджер	120 000 KZT	150 000 KZT	25,0%
Специалист по маркетинговым исследованиям	120 000 KZT	150 000 KZT	25,0%
Медицинский представитель	84 000 KZT	100 000 KZT	19,0%
Менеджер по продажам	85 200 KZT	100 000 KZT	17,4%
Архитектор	120 000 KZT	135 000 KZT	12,5%
Экономист	108 000 KZT	120 000 KZT	11,1%
Специализации с нулевой динамикой			
Менеджер по продажам в IT сфере	120 000 KZT	120 000 KZT	0,0%
Инженер	180 000 KZT	180 000 KZT	
Секретарь	60 000 KZT	60 000 KZT	
Специалист по логистике	120 000 KZT	120 000 KZT	
Специализации с отрицательной динамикой			
Менеджер по продажам в сфере страхования	96 000 KZT	90 000 KZT	-6,3%
Бухгалтер	120 000 KZT	112 500 KZT	-6,3%
Менеджер по рекламе	84 000 KZT	77 500 KZT	-7,7%
Специалист по закупкам	120 000 KZT	110 000 KZT	-8,3%
Аудитор	165 000 KZT	150 000 KZT	-9,1%
Инженер (Информационные технологии)	135 000 KZT	120 000 KZT	-11,1%
Программист/разработчик	165 000 KZT	145 000 KZT	-12,1%
Менеджер по маркетингу	138 000 KZT	120 000 KZT	-13,0%
Директор по IT	210 000 KZT	180 000 KZT	-14,3%
Менеджер по продажам	120 000 KZT	100 000 KZT	-16,7%
Торговый представитель	120 000 KZT	100 000 KZT	-16,7%
Бренд-менеджер	180 000 KZT	150 000 KZT	-16,7%
Офис менеджер	72 000 KZT	60 000 KZT	-16,7%
Системный администратор	120 000 KZT	99 000 KZT	-17,5%



HeadHunter.com.kz

Прораб	132 000 KZT	105 000 KZT	-20,5%
Юрист/юрисконсульт	144 000 KZT	112 500 KZT	-21,9%
Менеджер по работе с клиентами	120 000 KZT	90 000 KZT	-25,0%
PR-менеджер	150 000 KZT	105 000 KZT	-30,0%
HR-менеджер	144 000 KZT	85 000 KZT	-41,0%