



HeadHunter.com.kz

## HEADHUNTER JOB INDEX

*Рынок труда в Казахстане: 1 квартал 2009 года*

*Обзор подготовлен компанией HeadHunter::Казахстан на основе анализа размещенных на сайте HeadHunter.COM.KZ вакансий компаний-работодателей и резюме соискателей.*

*HeadHunter.COM.KZ – профессиональный сайт по поиску работы и персонала, ориентированный на менеджеров среднего и высшего звена. Вся информация, размещаемая на сайте, проходит модерацию.*

### Структура **обзора**

- ❖ Предисловие
- ❖ Социально-демографический портрет кандидатов
- ❖ Спрос и предложение: основные тенденции
- ❖ Рынок заработных плат

## Предисловие

В течение первого квартала 2009 года на рынке труда Казахстана нами наблюдалась достаточно активная борьба соискателей за «место под солнцем». Если таковое еще и снабжено дополнительной опцией в виде социального пакета, то отклики на такую вакансию просто зашкаливали. На некоторые позиции приходило более 300 откликов соискателей.

Причем особо хочется отметить качественный уровень подготовки соискателей, которые быстрыми темпами осваивают методы воздействия на работодателя, такие как: сопроводительное письмо, портфолио работ, в которых кандидаты стараются максимально изложить свои умения и привести примеры своих работ.

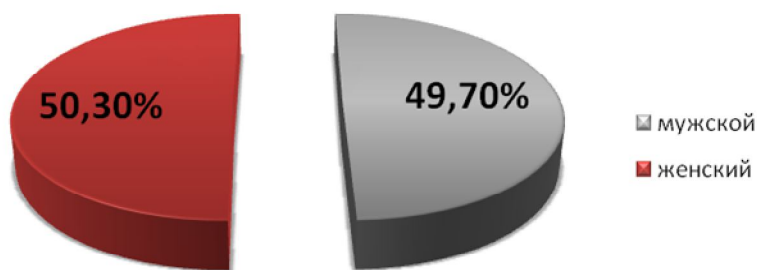
Конечно же, в таких благоприятных условиях работодателю становится очень комфортно работать: возможностей для выбора кандидатов становится гораздо больше и нанять хорошего специалиста можно за меньшие деньги, чем, к примеру, год назад.

Но несмотря на такую, положительную для работодателя тенденцию, в плане удержания и мотивация для руководства компании приходится решать еще ряд задач: постоянный рост заработных плат в течение целого ряда лет перед кризисом делал финансовую мотивацию наиболее значимой. Оценивая сегодняшнюю ситуацию на рынках страны, можем отметить: дальнейшая тенденция роста заработных плат сегодня отсутствует, скорее можно говорить о тренде к фиксированию, а в некоторых случаях - даже к некоторому снижению уровня компенсаций на рынке труда в Казахстане. В связи с чем перед руководством компании встает вопрос построения нематериальной мотивации и поддержания рабочего настроения в коллективе, сохранения и даже преумножения потенциала своих сотрудников, что особенно актуально в столь непростом для экономики Казахстана 2009 году.

## Социально-демографический портрет кандидатов

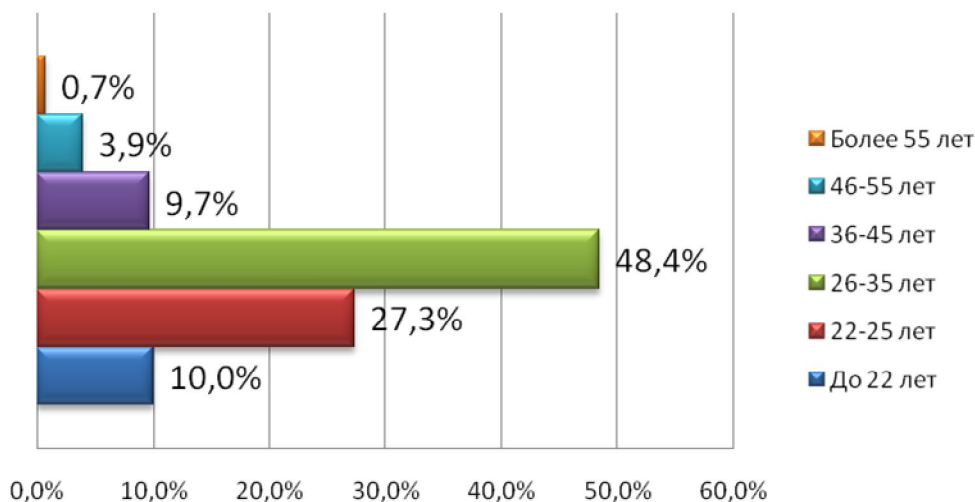
Рассматривая кандидатов, представленных на рынке труда на данный момент, можно отметить, что мужчины и женщины представлены относительно в равных долях, с незначительным доминированием женщин. По сравнению с 2008 годом ситуация подверглась корректировке. В течение первых трех кварталов ушедшего года доля мужчин на рынке труда активно росла: с 50,3% до 56% в третьем квартале. Далее мы наблюдаем смену пропорций между долями и в начале 2009 года доминантную роль играют женщины – 50,3% респондентов.

### Гендерное разделение на рынке труда Казахстана



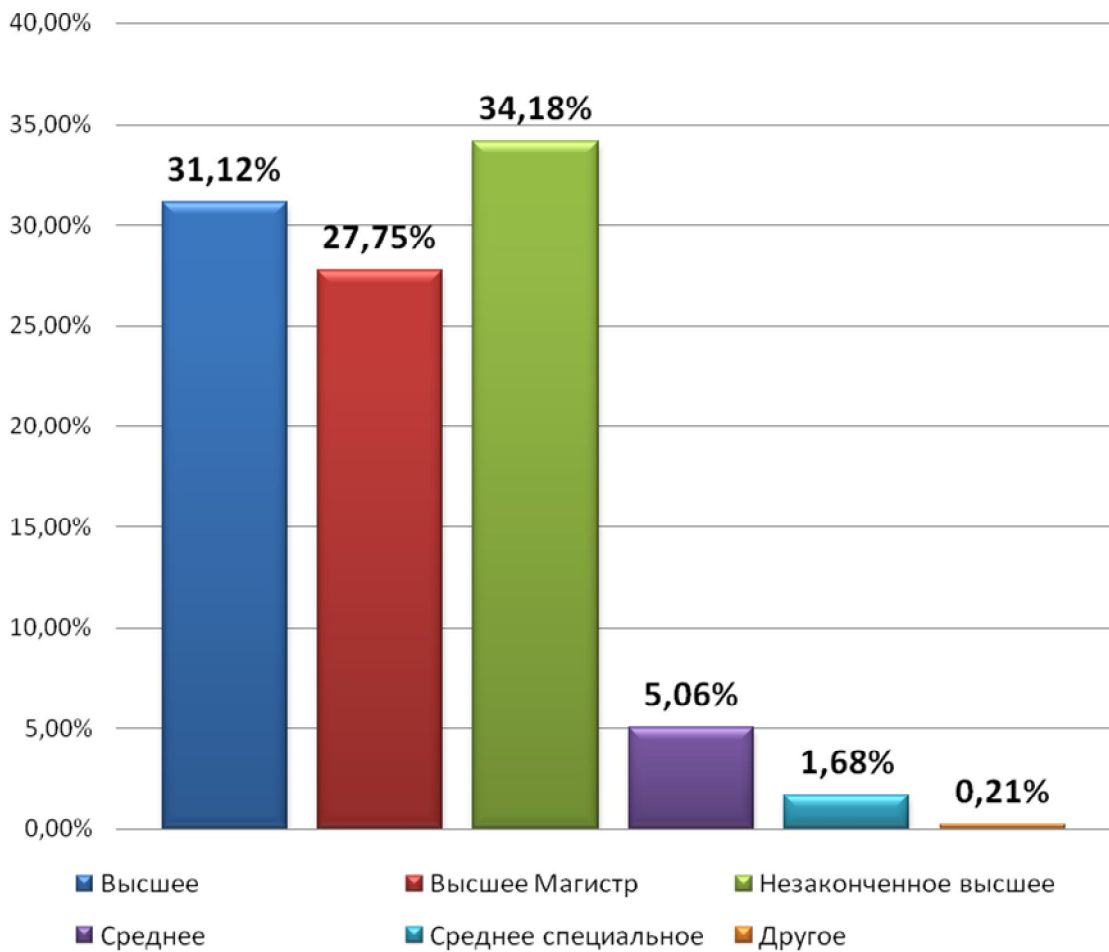
Что касается возрастных категорий, то данные распределились следующим образом: наибольшую по численности группу сейчас представляют соискатели в возрасте 26-35 лет – 48,4% респондентов, на втором месте кандидаты в возрасте от 22 до 25 лет – 27,3% респондентов. По сравнению с 1 кварталом 2008 года сейчас мы наблюдаем рост числа респондентов в возрастной группе до 22 лет с 0,7% до 10% на текущий момент.

### Возрастные категории



Рассматривая образовательный уровень кандидатов, отмечаем рост уровня кандидатов с незаконченным высшим образованием – 34,18% респондентов. Эта ситуация вполне закономерна: с учетом изменившихся экономических условий кандидаты занялись повышением своего профессионального уровня, получением новых знаний и дополнительных навыков.

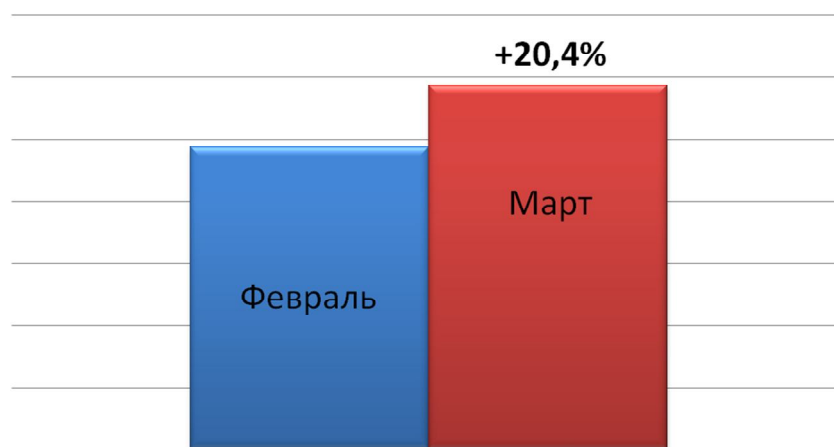
## Образование



## Спрос и предложение на рынке труда

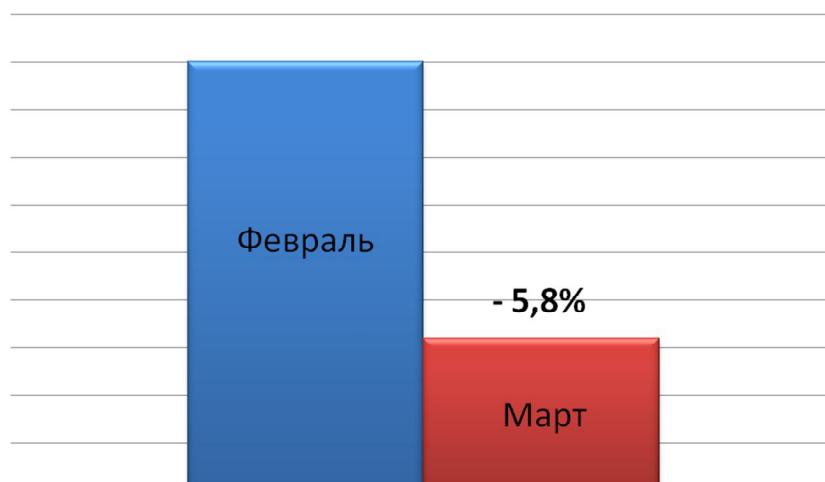
На протяжении первого квартала 2009 года, особенно в первый месяц квартала, мы наблюдали достаточно интересную картину: работодатели, которые в конце когда провели обширную оптимизацию, лишившись значительной части коллектива, стали задумываться над вопросом: «А кто будет работать?» В связи с чем, с середины февраля мы стали наблюдать постепенное увеличение числа вакансий.

### Вакансии



Что касается рынка резюме, то здесь вполне закономерно, с увеличением количества вакансий, увеличивается количество людей, нашедших работу, поэтому поток резюме в марте снижается на 5,8% по сравнению с февралем.

### Резюме



Если рассматривать динамику вакансий в разрезе профессиональных областей, то здесь ситуация в течение квартала складывалась следующим образом:

- профессиональная область «Продажи» по-прежнему остается лидером рейтинга, увеличив свою долю в объеме вакансий до 18%;

- продолжается снижение числа вакансий в профессиональной области «Банки/Инвестиции/Лизинг» и в первом квартале 2009 года – 6% от общего объема предложений работодателей. Снижение на протяжении двух последних кварталов характерно также для таких профессиональных областей, как «Административный персонал», «Управление персоналом», «Автомобильный бизнес»;

- заметный рост виден в профессиональных областях «Юристы», «Медицина/Фармацевтика» - практически в 2 раза по сравнению с первым кварталом 2008 года. С учетом изменившейся экономической ситуации, компании понимают, что без качественной юридической поддержки не обойтись в столь непростое время. Что же касается медицинской сферы, то, несмотря на происходящие события на рынках страны сейчас, люди вряд ли откажутся от медикаментов как бы то ни было.

Профессиональная область	% вакансий от общего объема вакансий				
	1Q 2008	2Q 2008	3Q 2008	4Q 2008	1Q 2009
Продажи	16,2%	↑ 17,0%	↑ 17,2%	↓ 16,8%	↑ 18,0%
Информационные технологии / Телекоммуникации	14,2%	↓ 13,9%	↓ 12,0%	↑ 12,8%	↓ 11,3%
Бухгалтерия / Управленческий учет	14,2%	↓ 12,9%	↓ 11,6%	↑ 13,1%	→ 13,1%
Банки / Инвестиции / Лизинг	8,4%	↑ 9,3%	↑ 9,6%	↓ 7,8%	↓ 6,0%
Административный персонал	7,7%	↓ 6,4%	↑ 8,0%	↓ 7,0%	↓ 6,7%
Маркетинг / Реклама	7,6%	→ 7,6%	↓ 6,3%	↑ 7,2%	↑ 7,9%
Управление персоналом	4,7%	↓ 4,1%	↑ 5,1%	↓ 4,1%	↓ 3,4%
Производство	4,7%	↓ 4,4%	↑ 5,3%	↑ 5,4%	↓ 5,3%
Строительство / Недвижимость	4,0%	↓ 2,8%	↑ 4,0%	↓ 3,3%	↑ 3,4%
Транспорт / Логистика	3,1%	↑ 4,0%	↑ 5,1%	↑ 5,2%	↓ 4,7%
Юристы	2,7%	↑ 3,5%	↓ 3,2%	↑ 3,4%	↑ 4,0%
Высший менеджмент	2,3%	↑ 3,1%	↓ 1,8%	↑ 2,3%	↓ 1,9%
Медицина / Фармацевтика	1,4%	↑ 1,9%	↑ 2,2%	↑ 2,5%	↑ 2,9%
Консультирование	1,4%	↓ 0,8%	↑ 0,9%	↓ 0,8%	→ 0,8%
Инсталляция и сервис	1,0%	↑ 1,2%	↑ 1,3%	↓ 1,2%	→ 1,2%
Добыча сырья	1,0%	→ 1,0%	↑ 1,4%	↑ 1,7%	↑ 2,3%
Искусство / СМИ	0,9%	↓ 0,3%	↑ 0,4%	↑ 0,6%	↑ 1,0%
Туризм / Гостиницы	0,9%	↑ 1,0%	↓ 0,8%	↓ 0,6%	↑ 1,0%
Безопасность	0,7%	↓ 0,5%	↑ 0,6%	→ 0,6%	↑ 0,7%
Наука / Образование	0,7%	↑ 0,8%	↓ 0,4%	↑ 0,6%	↑ 1,0%
Закупки	0,7%	↑ 1,0%	↓ 0,9%	↓ 0,8%	↑ 1,1%
Автомобильный бизнес	0,5%	↑ 1,1%	↓ 0,9%	↓ 0,7%	↓ 0,3%
Страхование	0,4%	↑ 1,0%	↓ 0,6%	↑ 0,9%	↑ 1,4%

Анализируя рынок предложений со стороны кандидатов, мы отмечаем следующие тенденции: несмотря на рост вакансий в марте и некоторое снижение числа резюме в первом квартале, рост индекса HeadHunter все еще продолжается, поскольку на рынке все еще присутствует значительное количество соискателей, находящихся в активном поиске работы.

Наибольший рост индекса произошел в профессиональной области «Высший менеджмент» - резкий скачок с отметки 5,5 в четвертом квартале 2008 до значения 9,9 на текущий период. Оптимизация управленческого штата имеет на то ряд причин: достаточно высокие затраты на единицу не во всех компаниях оправдывают затраченные ресурсы; объединение департаментов и отделов, закрытие проектов в связи с отсутствием финансирования также приводит к высвобождению некоторого числа руководителей;

Что касается остальных профессиональных областей, то тенденция роста индекса сохраняется в большинстве из них и превышает значение в 1 квартале 2008 года в 1-3 раза.

Индекс HeadHunter					
Профессиональная область	1Q 2008	2Q 2008	3Q 2008	4Q 2008	1Q 2009
Продажи	1,3	→ 1,3	→ 1,3	↑ 2,3	↑ 2,8
Информационные технологии / Телекоммуникации	1,4	↑ 1,7	↑ 2,3	↑ 2,9	↑ 4,2
Бухгалтерия / Управленческий учет	1,6	↑ 2,2	↑ 2,9	↑ 3,8	↑ 5,1
Банки / Инвестиции / Лизинг	1,6	→ 1,7	→ 1,7	↑ 2,7	↑ 4,4
Административный персонал	1,4	↑ 1,9	↑ 2,1	↑ 3,6	↑ 4,5
Маркетинг / Реклама	1,7	↑ 2,0	↑ 2,6	↑ 3,3	↑ 4,2
Управление персоналом	1,7	↑ 1,9	↓ 1,6	↑ 3,9	↑ 4,8
Производство	1,6	↑ 2,2	↓ 1,8	↑ 2,5	↑ 3,1
Строительство / Недвижимость	1,7	↑ 2,5	↓ 1,6	↑ 2,7	↑ 3,0
Транспорт / Логистика	1,8	↑ 1,9	↓ 1,5	↑ 2,2	↑ 3,4
Юристы	3,3	↓ 2,2	↑ 3,1	↑ 4,3	↓ 4,2
Высший менеджмент	3,3	↓ 2,6	↑ 4,0	↑ 5,5	↑ 9,9
Медицина / Фармацевтика	1,1	↓ 0,9	↑ 1,4	↑ 1,5	↓ 1,2
Консультирование	0,6	↑ 1,2	↑ 1,6	↑ 2,2	↑ 2,8
Инсталляция и сервис	0,7	→ 0,7	↑ 0,9	↑ 1,1	→ 1,1
Добыча сырья	3,8	↑ 4,5	↓ 3,9	↑ 4,5	↓ 3,8
Искусство / СМИ	2,5	↑ 7,2	↓ 6,0	↓ 4,5	↓ 3,8
Туризм / Гостиницы	2,1	↑ 2,5	↑ 3,8	↑ 5,8	↓ 5,5
Безопасность	1,2	↑ 2,4	↑ 2,9	↑ 3,0	↑ 3,3
Наука / Образование	1,8	↑ 2,3	↑ 6,5	↓ 4,0	↓ 2,9
Закупки	2,7	↓ 2,2	↑ 3,2	↑ 4,7	↓ 4,2
Автомобильный бизнес	2,3	↓ 1,4	↑ 2,0	↑ 3,4	↑ 7,1
Страхование	2,0	↓ 0,6	↑ 1,0	↑ 1,1	↓ 0,8

## Рынок заработных плат

Данные, на основе которых получена информация об уровне заработных плат, не учитывают уровня квалификации искомого кандидата, отрасль и тип компании, демонстрируют общую картину в конкретный период, помогая увидеть тенденции на рынке труда. **Данные по состоянию на март 2009 г., в USD.**

**Медиана** - значение заработной платы, расположенное в середине изучаемого массива, упорядоченного по возрастанию. Преимуществом медианного показателя предлагаемых заработных плат по сравнению со средним арифметическим является его независимость от крайних значений, поскольку он делит совокупность на две равные части.

## Ожидания кандидатов

Профессиональная область	% резюме	Медиана заработная плата	Мода заработная плата	Минимальная заработная плата	Максимальная заработная плата
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	16,7%	1 000	1 000	333	5 000
Продажи	12,8%	1 000	1 000	333	4 935
Информационные технологии/Интернет/Телеком	12,0%	1 000	1 000	333	4 000
Маркетинг/Реклама/PR	8,4%	1 000	1 000	333	3 800
Административный персонал	7,7%	666	1 000	300	2 012
Банки/Инвестиции/Лизинг	6,6%	1 000	1 000	333	5 000
Высший менеджмент	4,7%	2 000	3 000	533	8 613
Юристы	4,2%	1 000	1 000	333	5 000
Производство	4,2%	1 000	1 000	333	4 000
Управление персоналом/Тренинги	4,1%	1 000	1 000	333	4 000
Транспорт/Логистика	4,1%	1 000	1 000	400	4 000
Строительство/Недвижимость	2,5%	1 200	1 000	400	5 000
Добыча Сырья	2,2%	1 500	1 000	400	7 792
Туризм/Гостиницы/Рестораны	1,3%	800	1 000	333	2 871
Закупки	1,1%	1 168	1 000	533	5 000
Искусство/Развлечения/Масс-медиа	0,9%	800	1 000	300	3 000
Медицина/Фармацевтика	0,9%	1 000	1 000	333	4 500
Наука/Образование	0,7%	666	1 000	250	5 000
Безопасность	0,6%	1 000	1 000	333	2 666
Автомобильный бизнес	0,6%	866	1 000	333	4 000
Консультирование	0,6%	1 100	2 000	400	4 000
Инсталляция и Сервис	0,3%	1 000	1 000	266	3 246
Страхование	0,3%	1 200	1 200	286	4 000
Некоммерческие организации	0,2%	1 000	1 000	266	1 666

## Предложения работодателей

Профессиональная область	% вакансий	Медиана заработная плата	Мода заработная плата	Минимальная заработная плата	Максимальная заработная плата
Продажи	18,0%	800	1000	120	8000
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	13,1%	900	1000	233	10000
Информационные технологии/Интернет/Телеком	11,3%	1000	1000	200	9000
Маркетинг/Реклама/PR	7,9%	666	1000	200	5466
Административный персонал	6,7%	500	400	100	3000
Банки/Инвестиции/Лизинг	6,0%	1100	1000	200	4000
Производство	5,3%	1000	1000	233	10000
Транспорт/Логистика	4,7%	933	1000	300	6000
Юристы	4,0%	866	666	200	5000
Строительство/Недвижимость	3,4%	1000	1000	333	7000
Управление персоналом/Тренинги	3,4%	800	500	266	10000
Медицина/Фармацевтика	2,9%	950	1000	266	5000
Добыча Сырья	2,3%	1200	2000	500	10000
Высший менеджмент	1,9%	3000	2000	500	10000
Страхование	1,4%	933	800	333	2000
Инсталляция и Сервис	1,2%	800	1000	200	2000
Закупки	1,1%	533	533	333	1500
Наука/Образование	1,0%	1000	1000	70	2000
Искусство/Развлечения/Масс-медиа	1,0%	666	500	333	3000
Туризм/Гостиницы/Рестораны	1,0%	666	666	266	1666
Консультирование	0,8%	1500	1000	700	3500
Безопасность	0,7%	800	800	333	7000
Некоммерческие организации	0,6%	1000	1000	300	3000
Автомобильный бизнес	0,3%	1166	1000	233	3000